



Jeu d'entreprise **SimGest V9.00**

PRESENTATION	SimGest est un jeu d'entreprise multi-fonctions (marketing, production, finances).
DIFFICULTE	Modéré (Niveau BAC+2 et au-delà)
EFFECTIF	Entre 8 et 28 participants pour 4 équipes par jeu.
DUREE	2,5 jours
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir la gestion d'entreprise et l'interdépendance des fonctions. • Appréhender l'importance de l'adéquation produit-marché. • Définir une stratégie d'investissement en lien avec la qualité du produit. • Découvrir les caractéristiques de la fonction production.
PUBLIC	<ul style="list-style-type: none"> • Formation initiale (Ecoles de commerces, IUT, BTS, Ecoles d'ingénieurs...) • Formation continue (Cadres, technico-commerciaux, chefs d'entreprises, conseils d'entreprises...)
SCENARIO	Les entreprises en concurrence vendent un produit nouveau, de grande consommation (appareil téléphonique), à un réseau de revendeurs. Chaque entreprise conçoit et fabrique son produit.

THEMES ABORDES

- **Fonction marketing :**

Notion de couple produit-marché (3 zones de vente), choix stratégiques en matière de développement (investissement en qualité), évolution d'un marché (rapide expansion au début puis forte récession ensuite), relations demande/prix et demande/publicité, portée et limite d'une concurrence par les prix, gestion de la force de vente, conséquences commerciales d'une rupture de stock, retombées favorables d'un bon rapport qualité/prix, cycle de vie d'un produit, etc.

- **Production et personnel :**

Facteurs de production et combinaison optimale, effet de seuil, problème de productivité, programmation de l'investissement physique comme de l'embauche du personnel, liaison entre situation financière et possibilités d'investissement, effets d'un effort de recherche, importance de la qualité, de la satisfaction sociale, de la formation du personnel, etc.

- **Finances et trésorerie :**

Financement interne et externe, conditions d'octroi d'emprunts, analyse et prévision d'états financiers (budgets, SIG, trésorerie, bilan, rentabilité par zone, tableau de financement, ratios financiers), variation de stock, dotation aux amortissements, politique de dividendes et augmentation de capital, etc.

SPECIFICITES

- Les **thèmes pédagogiques** abordés en font un excellent instrument de **synthèse et d'intégration des enseignements** de marketing, de finances-comptabilité, de stratégie, etc.
- Les **documents d'animation et d'utilisation** fournis avec le produit simplifient la préparation et la mise en œuvre de l'animation.
- Le **module d'aide à la décision**, élément de différenciation par rapport aux produits concurrents, rend l'animation plus facile tout en enrichissant la démarche décisionnelle des participants.
- Le module **aperçu de la simulation** facilite l'analyse des résultats et la conduite de l'animation.
- Le **modèle mathématique** au cœur de SimGest, validé sur des centaines de séminaires devant des publics d'étudiants ou de chefs d'entreprise, reflète de façon fidèle les contraintes économiques et managériales que connaissent dans la réalité les responsables d'entreprise, quelles que soient la conjoncture et la structure des marchés.
- Il existe **deux options de démarrage** de la simulation : **création** ou **reprise d'entreprise**.
- SimGest est aussi disponible en versions **anglaise** et **espagnole**.

L'auteur de SimGest est Guy Audigier, Diplômé de l'ESCP, Agrégé de l'Université

Editions ANTIKERA - 7 rue Garcia-Lorca 31520 RAMONVILLE - Tel : 05 61 73 57 50 - www.antikera.com

Contacts : guyaudigier@orange.fr Tel : 06 74 73 09 62 ou alexandre.audigier@gmail.com Tel : 06 21 20 54 52