



Jeu d'entreprise **DéfiMax** V4.00

PRESENTATION	DéfiMax est un jeu d'initiation à la prise de décision dont le thème général est la découverte de l'entreprise .
DIFFICULTE	Faible (Niveau BAC et au-delà)
EFFECTIF	Entre 6 et 30 participants pour 3 à 5 équipes par jeu.
DUREE	1 jour
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser les relations entre les participants grâce au travail de groupe Présenter la terminologie utilisée dans le monde de l'entreprise Faire découvrir les principes de la gestion d'entreprise à travers la prise de décisions et l'analyse de résultats
PUBLIC	<ul style="list-style-type: none"> Formation initiale (Ecoles de commerces, IUT, BTS, Ecoles d'ingénieurs...) Formation continue (Cadres, technico-commerciaux, chefs d'entreprises, conseils d'entreprises...)
SCENARIO	Les entreprises en concurrence importent des VTT et les revendent en France soit en grandes surfaces , soit en magasins spécialisés , soit par les deux canaux.

THEMES ABORDES

- **Prise de décisions :**

Prévision en avenir incertain, importance de l'information pour décider, difficulté du travail de groupe, relations demande/prix, portée et limite d'une concurrence par les prix, conséquences commerciales d'une rupture de stock, découverte de la concurrence, découverte de la terminologie du monde de l'entreprise, interdépendance des décisions, etc.

- **Force de vente et distribution :**

Choix de canaux de distribution, spécificité des canaux de distribution, gestion de la force de vente, politique de rémunération, déterminants de la motivation des vendeurs, notion et importance du budget de référencement en moyennes et grandes surfaces, etc.

- **Finances et trésorerie :**

Analyse et prévision d'états financiers, budgets, trésorerie, bilan, soldes intermédiaires de gestion, analyse de rentabilité par circuit, notions de variation de stock, de dotation aux amortissements, risque de change, influence des conditions d'achat, etc.

SPECIFICITES

- DéfiMax est un jeu **très simple**, très **facile à animer**. C'est un excellent outil pour démarrer une formation.
- Il peut être mis en œuvre sur deux jours ou davantage, comme illustration de développements théoriques sur le marketing, la comptabilité et les finances.
- Les thèmes pédagogiques abordés en font un excellent **instrument d'introduction** à des enseignements de marketing, de distribution, de logistique, de finances-comptabilité, de gestion de la force de vente, etc. aussi bien en formation initiale qu'en formation continue.
- Les **documents d'animation et d'utilisation** fournis avec le produit simplifient la préparation et la mise en œuvre de l'animation
- Le **module d'aide à la décision** apparaît comme un élément déterminant de différenciation par rapport aux produits concurrents, ce module rend l'animation plus facile tout en enrichissant la démarche décisionnelle des participants.
- Il en va de même pour **l'aperçu de la simulation** qui donne au formateur une plus grande maîtrise dans la conduite de son animation et dans l'analyse des résultats.
- DéfiMax est aussi disponible en **version espagnole**.

L'auteur de DéfiMax est Guy Audigier, Diplômé de l'ESCP, Agrégé de l'Université

Editions ANTIKERA - 7 rue Garcia-Lorca 31520 RAMONVILLE - Tel : 05 61 73 57 50 - www.antikera.com

Contacts : guyaudigier@orange.fr Tel : 06 74 73 09 62 ou alexandre.audigier@gmail.com Tel : 06 21 20 54 52