



# Jeu d'entreprise CréaSim® V1.00

<b>PRESENTATION</b>	CréaSim® est un jeu de <b>simulation axé sur l'entrepreneuriat</b> .
<b>DIFFICULTE</b>	Elevée (Niveau BAC+3 et au-delà)
<b>EFFECTIF</b>	Entre <b>8 et 36 participants</b> pour <b>4 à 6 équipes</b> par jeu.
<b>DUREE</b>	<b>3 jours</b>
<b>OBJECTIFS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Découvrir les <b>différentes phases de l'entrepreneuriat</b> (projet, création, gestion).</li> <li>Se confronter aux <b>spécificités de l'entrepreneuriat</b>.</li> <li>Définir un <b>Business Model</b>, la <b>stratégie commerciale</b> et les moyens à mettre en œuvre pour atteindre les <b>objectifs</b>.</li> </ul>
<b>PUBLIC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Formation initiale</b> (Ecoles de commerces, IUT, BTS, Ecoles d'ingénieurs...)</li> <li><b>Formation continue</b> (Porteurs de projet, créateurs d'entreprise, chefs d'entreprises, conseils d'entreprises, cadres, technico-commerciaux, ...)</li> </ul>
<b>SCENARIO</b>	Chaque équipe crée, puis gère, une <b>entreprise d'ateliers de cuisine</b> qui proposent à différents segments de clientèle des cours de cuisine suivi d'une dégustation.

## THEMES ABORDES

- Entrepreneuriat :**

Elaboration du projet et création de l'entreprise, démarrage de l'activité, montée en charge, gestion de l'entreprise, développement commercial. Importance des décisions de départ et de l'accompagnement du créateur. Choix et définition du Business Model (méthode CANVAS), construction du Business Plan, identification et gestion des risques, 'Pitch' de présentation du projet, etc.

- Fonction Marketing :**

Equilibre des composantes du 'mix-marketing', cohérence de la stratégie, spécificités d'un marché, notion de couple 'produit-marché' (3 zones d'implantation, 6 segments de clientèle), relations demande/prix et demande/publicité, positionnement publicitaire, gestion de la qualité, détermination du prix en tant que variables marketing et financière, retombées favorables d'un bon rapport qualité/prix, etc.

- Finances et Trésorerie :**

Financement interne et externe, conditions d'octroi d'emprunts, analyse et prévision d'états financiers (compte de résultat, trésorerie annuelle et mensuelle, bilan, plan de financement), seuil de rentabilité, variation de stock, dotation aux amortissements, etc.

## SPECIFICITES

- CréaSim® est un **jeu d'entrepreneuriat** qui donne une large part à toute la **phase d'élaboration du projet** jusqu'à la création de l'entreprise.
- Outil de formation complet pour les **futurs entrepreneurs**, il permet de prendre connaissance des **écueils et difficultés** que rencontrent tous les porteurs de projet, et ce quel que soit l'activité qu'ils souhaitent développer.
- Les thèmes pédagogiques abordés en font un **excellent instrument de synthèse et d'intégration des enseignements** de gestion de projet, entrepreneuriat, marketing, stratégie, finance, etc.
- Les **documents d'animation** fournis avec le produit (tableaux à remplir par les participants, états de synthèse, guide d'utilisation, etc.) qui **simplifient la préparation et la mise en œuvre de l'animation**.
- Le **module d'aide à la décision**, élément de différenciation par rapport aux produits concurrents, rend l'animation plus facile tout en enrichissant la démarche décisionnelle des participants.
- Le module **aperçu de la simulation** facilite l'analyse des résultats et la conduite de l'animation.

*CréaSim® a été créé par Guy Audigier (diplômé de l'ESCP) et Alexandre Audigier (diplômé de l'INSA)*

Editions ANTIKERA - 7 rue Garcia-Lorca 31520 RAMONVILLE - Tel : 05 61 73 57 50 - [www.antikera.com](http://www.antikera.com)

Contacts : [guyaudigier@orange.fr](mailto:guyaudigier@orange.fr) Tel : 06 74 73 09 62 ou [alexandre.audigier@gmail.com](mailto:alexandre.audigier@gmail.com) Tel : 06 21 20 54 52